



Celebrando la Excelencia del Café Mexicano 15 Años del Premio Sabor Expo Café

- **Mas de 1464 muestras recibidas en 15 ediciones**
- **Más 400 jueces se han involucrado en la selección**
- **Veracruz el estado con mayor número de muestras**

El Premio Sabor Expo Café celebra su 15º aniversario, consolidándose como uno de los reconocimientos más prestigiosos de la industria del café. A lo largo de estos años, el premio ha jugado un papel fundamental en la promoción y valorización del café de México, impulsando a productores, tostadores, y marcas a alcanzar nuevos horizontes de calidad y prestigio tanto a nivel nacional como internacional.

Una Historia de Pasión y Compromiso

El Premio Sabor Expo Café nació con el objetivo de impulsar el consumo de café mexicano y reconocer la labor de quienes trabajan incansablemente para llevar a nuestras tazas el mejor café. Desde sus inicios, el premio ha contado con la participación de más de 1,462 muestras de café provenientes de diversos estados productores, y ha involucrado a más de 400 jueces, incluidos maestros chocolateros, baristas tostadores, chefs, sommeliers y catadores profesionales de renombre.

El proceso de selección de los ganadores es riguroso y transparente. Cada año, más de 200 muestras de café son evaluadas en una serie de catas a ciegas, donde los jueces determinan los 36 cafés que conforman la Selección del Premio Sabor Expo Café. Posteriormente, en una semifinal, se seleccionan las 7 muestras, que

serán presentadas en el marco de Expo Café los días 5, 6 y 7 de septiembre, donde el público podrá degustarlas y votar por su favorita. El Premio Sabor Expo Café tiene como diferenciador que el consumidor final es quien elige el sabor de su preferencia de las 7 muestras.

Este año, los finalistas del Premio Sabor Expo Café representan lo mejor del café mexicano, destacando el esfuerzo y la dedicación de productores de diversas regiones del país. Los siete finalistas son:

- Finca La Esperanza - Tlaltetela, Veracruz
- Lavanda Café – Veracruz
- Finca Ofelia - Tlacuilotepec, Puebla
- Café Tostado Wisconsin - Naolinco, Veracruz
- Rolo Coffee - Tlaltetela, Veracruz
- Barizzimo – Veracruz
- Café Tierra Sagrada - Amatenango, Chiapas

Veracruz, un estado que históricamente ha mostrado una notable presencia en las finales, vuelve a liderar con cinco de las siete muestras finalistas de este año. Oaxaca, Chiapas y Puebla también han sido protagonistas en ediciones anteriores, reforzando su reputación como grandes productores de café de calidad. Estos estados han participado en la final en múltiples ocasiones, **con Veracruz destacando en 33 muestras, seguido de Oaxaca con 20, Chiapas con 16 y Puebla con 9.**

Un Homenaje a la Cultura del Café

El Premio Sabor Expo Café no solo celebra su 15 aniversario, sino también la riqueza cultural que rodea al café. Bajo el lema "El Café y la Música", esta edición del premio rinde homenaje especial a la talentosa Amy Winehouse, combinando las notas del café con la intensidad emocional de su música. Este maridaje sonoro ofrecerá a los asistentes una experiencia única, donde cada taza de café se disfrutará al ritmo de algunos de los temas más icónicos de Winehouse.

El Premio Sabor Expo Café más que un reconocimiento, es una celebración de la cultura del café y de la dedicación de quienes trabajan para hacer del café mexicano un referente mundial. Invitamos a todos los amantes del café a unirse a esta celebración y a apoyar el consumo de café mexicano, que sigue avanzando con paso firme hacia nuevos horizontes de calidad y prestigio.

Acerca de Expo Café

Expo Café ofrece a expositores y visitantes una oportunidad única para hacer negocios, contando con un gran número de productores y proveedores con los que se podrá tratar de manera directa. La exposición reúne durante tres días consecutivos a todos los eslabones de la cadena productiva del café en nuestro país.

Para más información visite la página: <https://www.expocafe.mx>

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: www.tradex.mx