



Un Festín de Sabores y Experiencias: Gourmet Show y Salón Chocolate y Cacao abren sus puertas

- Los asistentes explorarán lo más destacado en gastronomía, chocolate y cacao, podrán participar en catas y talleres, y disfrutarán de demostraciones en vivo de chefs y chocolateros destacados.
- Es una experiencia sensorial única, fusionando la alta gastronomía con la sofisticación del chocolate.

Ciudad de México, 5 de septiembre 2024 – Gourmet Show y Salón Chocolate ofrecen una experiencia sensorial inigualable que celebra la riqueza cultural y gastronómica de México y el mundo. Gourmet Show y Salón Chocolate y Cacao se llevarán a cabo simultáneamente del 5 al 7 de septiembre de 2024 en el World Trade Center de la Ciudad de México.

La inauguración oficial de Gourmet Show y Salón Chocolate y Cacao contó con la presencia de Marcos Gottfried, Vicepresidente de Tradex Exposiciones, y Ana Rosa Corral del Rello, Gerente General de Gourmet Show y Salón Chocolate, acompañadas por un distinguido presidium: Mario Cisneros - Vicepresidente CANIRAC CDMX, Paolo Quadri – Director General de ASCHOCO, Olivia Medina - Directora de Euro Té, María Redini - Directora de Proyectos USAID SURGES, Ana Rita García Lascurian - Directora del Museo del Chocolate MUCHO, Chef Marcos Ayala - Sweet Dreams, Jimena Tellez - Fotógrafa y Diseñadora.

Los asistentes podrán descubrir tendencias en la gastronomía y el chocolate, con exhibiciones de productos innovadores. Participar en Master Class y en el Encuentro Gastronómico. Y disfrutar de demostraciones en vivo de chefs y chocolateros reconocidos, quienes compartirán sus secretos culinarios y creaciones más recientes.

Gourmet Show y Salón Chocolate y Cacao cuentan con cinco diferentes escenarios:

- Master Class: Donde los visitantes podrán participar en demostraciones, reposteras y chocolateras, completamente gratuitas.
- Encuentro Gourmet: Ofrece catas, demostraciones y degustaciones de los productos en la expo. Es una experiencia única para los visitantes, quienes podrán disfrutarla sin costo extra.
- Té del Desierto: La fascinante tradición del té caliente en el Sahara, una práctica que desafía las expectativas en ambientes cálidos y secos. Esta experiencia cultural te llevará a explorar cómo el té ha sido una bebida esencial en la vida del desierto y la ciencia detrás de su consumo en climas extremos.
- Vestido de Chocolate Comestible: Por sexta ocasión, Jimena Téllez Montoya presenta "**Eat Me**", un vestido confeccionado completamente en chocolate. Este año, bajo la temática "Crisálida", el diseño explora una visión onírica y oscura, utilizando chocolate semiamargo y tela de chocolate blanco decorada con pintura y diamantina comestibles.
- Grand Prix de Chocolate: Salón Chocolate y Cacao celebra la primera edición del Grand Prix de Chocolate, un evento que reconoce la excelencia chocolatera, y los asistentes podrán degustar los chocolates finalistas durante la premiación que se realizará el 5 de septiembre a las 5:00 PM dentro del escenario de Master Class.

Gourmet Show y Salón Chocolate y Cacao se presentan de manera conjunta, permitiendo a los asistentes disfrutar de una experiencia completa que abarca

desde lo más selecto de la gastronomía hasta el universo del chocolate. Este formato integrado promete ser un deleite para los sentidos, donde el placer del buen comer se une con la dulzura y la sofisticación del chocolate.

Acerca de Gourmet Show

Gourmet Show es un evento con 18 años de experiencia promueve la cultura del buen comer en México. Reúne por tres días consecutivos a todos los actores comprometidos con alimentos, bebidas, accesorios de calidad e ingredientes esenciales para la cocina Gourmet. Cuenta con los siguientes pabellones especializados: Wine Room y Agave Fest. En la exposición podrás encontrar vinos y licores, carnes, pescados y mariscos, quesos, charcutería, aceites y vinagres, pan artesanal, chocolate, conservas, mermeladas y productos orgánicos, entre otros.

Para más información visita la página: www.tradex.mx/gourmet/

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de prensa

Claudia Orozco

Relaciones Públicas Tradex Exposiciones

corozco@tradex.com.mx

claudia.orozco1982@gmail.com

Tel: 56044900 Ext. 159 Cel: 5548115322